

ESTRATEGIAS PARA LA EDUCACIÓN INTERCULTURAL EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS

Claudia Ortega López

Centro de Actualización del Magisterio Acapulco. clausalcantar2575@gmail.com

Recibido: 16 de marzo 2022.

Aceptado: 16 de julio 2022.

Resumen

La presente investigación se realizó con la intención de fomentar la interculturalidad en la enseñanza de una lengua extranjera como el inglés, se pretende involucrar a los alumnos de sexto grado de primaria en actividades que les permitan al mismo tiempo que aprenden el idioma, conocer aspectos culturales de los países anglosajones. Conocer las formas de vida, sus costumbres y su historia buscando que esto genere en ellos el interés por el aprendizaje de una lengua extranjera y así conseguir el propósito principal de un aprendizaje de lenguas que es la interacción social y cultural de las personas. Para esto se proponen estrategias enfocadas al conocimiento de la cultura anglosajona, a la par del aprendizaje del idioma.

Palabras clave. Interculturalidad, aprendizaje del inglés, estudiante, cultura, interacción sociocultural.

Abstract

The present investigation was carried out with the intention of promoting interculturality in the teaching of a foreign language such as English, it is intended to involve sixth grade primary school students in activities that allow them to learn the cultural aspects of the Anglo-Saxon countries at the same time as they learn the language. Know the ways of life, their customs and their history, seeking that this generates in them the interest in learning a foreign language and thus achieve the main purpose of language learning, which is the social and cultural interaction of people. For this, strategies focused on the knowledge of the Anglo-Saxon culture, along with the learning of the language, are proposed.

Keywords: Interculturality, learning English, student, culture, sociocultural interaction.

Por muchos años el idioma inglés ha servido como un enlace de comunicación entre los distintos pueblos, se encuentra presente en todo el mundo, se ha convertido en un estándar de comunicación internacional, no solo en los países que lo tienen como lengua oficial, sino también porque son muchos los que lo han adoptado como su segunda lengua, por lo tanto, el idioma inglés es considerado el principal elemento de comunicación entre culturas y es utilizado para la comunicación entre personas cuya lengua materna es distinta.

Es por eso que, la visión que hoy en día en pleno siglo XXI se tiene del aprendizaje de una lengua, es muy distinta a cómo se veía hace un par de décadas, el idioma inglés se ha convertido no en un “plus” sino en una necesidad, es ahora, una herramienta indispensable en la vida de cualquier persona. La globalización misma ha llevado el uso del inglés a todos los ámbitos, por lo que es usado en cualquier tipo de relaciones: diplomáticas, comerciales, sociales, científicas, familiares, académicas, de entretenimiento, etcétera. Estas exigencias, crean la necesidad de que nuestros estudiantes no solo se limiten a tener el conocimiento del idioma, sino que sean capaces de interactuar con otras personas de distintos pueblos y culturas haciendo uso de este idioma extranjero.

En el presente trabajo se sugieren estrategias didácticas que fueron planeadas y diseñadas por el docente de inglés y que fueron pensadas buscando que los alumnos de sexto grado de primaria conozcan rasgos sobresalientes de la cultura de países anglosajones como son los aspectos históricos, naturales, económicos, sociales y culturales. Se pretende que esto provoque al estudiante a dar más significado al aprendizaje y hacer que se interese en él, que los hagan sentir motivados e involucrados con el inglés, desarrollando habilidades comunicativas de comprensión auditiva y de comunicación oral en el idioma inglés durante el proceso. Considerando que parte de encontrar el significado de los aprendizajes en los estudiantes, estos puedan conocer el contexto de la cultura extranjera formando esto parte del proceso de enseñanza aprendizaje.

En las tres estrategias propuestas, los alumnos desarrollaron de manera básica y general un acercamiento con el idioma inglés al punto de poder comunicarse entre ellos con un objetivo específico, desarrollando habilidades dentro del trabajo colaborativo realizado y dando lugar a la atención a la diversidad cultural prevaleciente en un mundo globalizado.

La Secretaría de Educación Pública busca proporcionar a los niños y adolescentes de nuestro país las herramientas del siglo XXI y sin lugar a duda el manejo de una segunda lengua es esencial en la formación de nuestros alumnos, ya que les permite enfrentar los retos de un mundo globalizado en donde la relación entre culturas es cada vez más estrecha. El Propósito General de la Enseñanza de la Lengua Extranjera (inglés) según la SEP dice:

El propósito general de la asignatura Lengua Extranjera Inglés es que los estudiantes desarrollen habilidades, conocimientos, actitudes y estrategias de aprendizaje para participar e interactuar en prácticas sociales del lenguaje, orales y escritas, propias de diferentes contextos comunicativos y culturales rutinarios, habituales y conocidos, con hablantes nativos y no nativos del inglés. (Secretaría de Educación Pública [SEP], 2017, p. 265).

Como una manera de coadyuvar el logro de este propósito se pretende que los alumnos de sexto grado conozcan la cultura de los países cuya lengua es el inglés, y que esto les permita tener una visión

más completa de la manera de interactuar con personas nativas de la lengua. Es un hecho que conocer las culturas de otros países abrirá en los estudiantes un panorama más amplio para la socialización y por ende de la interacción de la lengua, además de generar en ellos una motivación especial en el aprendizaje de un nuevo idioma.

La intención de este estudio es brindar a los estudiantes el conocimiento de los distintos rasgos y aspectos de las culturas anglosajonas. La metodología que se utilizará será la Investigación-Acción, el observar, analizar y retroalimentar nuestra labor diaria es indispensable para conocer las necesidades de nuestros alumnos, y poder así realizar los cambios necesarios que ayuden a satisfacer esas necesidades.

Como parte de la situación atípica derivada del Covid-19 y la Jornada Nacional de Sana Distancia, se menciona que la modalidad con la que se trabaja actualmente es a distancia, teniendo que hacer uso de algunas Tecnologías de la Información desde el inicio de la pandemia. Por ello fue necesario utilizar instrumentos de acopio de información de manera virtual: Diario de clase (Virtual, a través de un formulario Google), Diario del profesor, sí como un TEST de Inteligencias Múltiples y TEST de Estilos de Aprendizaje.

La situación de pandemia y educación a distancia que prevalece no permite la interacción social de los estudiantes de una manera regular afectando con esto también la socialización. Los estudiantes expresan en el diario, que en algunas ocasiones las clases les resultan cansadas en línea y algunas veces aburridas. Otro estudiante comentaba que si le gustan las clases en línea, y lo que más disfruta son las lecturas de la clase porque le permiten conocer historias emocionantes e interesantes echando a volar la imaginación y que disfrutan de ese momento de socialización en la comprensión lectora. Un alumno más expresó que le gustaría que en las clases existieran más actividades en donde ellos pudieran aprender con una actividad interactivas.

En relación con el Diario del Profesor, se puede observar que en la clase los estudiantes en muchos momentos permanecen callados, sin querer participar, sin duda les hace falta aspectos que los motiven a interactuar y aprender el idioma de una manera más innovadora y salir de la rutina de una clase tradicional. Es evidente que los estudiantes se aburren de la actividad planteada por el docente

Como resultado del análisis de lo antes mencionado, se ha determinado que el problema encontrado, es el siguiente:

En la Escuela Primaria Pública Ignacio M. Altamirano de la ciudad de Acapulco, se ha observado que, los alumnos de sexto grado de primaria se muestran desmotivados durante las clases virtuales de inglés. Es por eso que esta investigación tiene como propósito: “Despertar el interés en los estudiantes de sexto grado en el aprendizaje del idioma inglés a través de actividades que les enseñen la cultura de países anglosajones.” Desde este propósito surgen los objetivos que se pretenden alcanzar al desarrollar la presente investigación.

Por lo tanto, el objetivo de esta propuesta de trabajo es despertar el interés en el aprendizaje del inglés, en los estudiantes de sexto grado implementando de actividades que les permitan conocer la cultura de los países anglosajones. Para ello es necesario:

- Diseñar por parte del docente actividades que permitan a los estudiantes de sexto grado el conocimiento de aspectos de la historia, tradiciones y forma de vida de los países anglosajones.
- Aplicar actividades que generen el interés en la asignatura de inglés tomando en cuenta las necesidades actuales de los alumnos de sexto grado de primaria.

La pregunta que orienta el siguiente trabajo de investigación es la siguiente:

¿De qué manera despierta el interés en el aprendizaje del inglés en los alumnos de sexto grado, la implementación de actividades que les permita conocer la cultura de países anglosajones?

La enseñanza de lenguas en los últimos años se prioriza desde el enfoque comunicativo, es decir, se ve a la lengua como el instrumento de comunicación entre distintas culturas y pueblos. Y esto representa una verdadera competencia comunicativa, en donde los estudiantes conozcan verdaderamente los aspectos socioculturales del pueblo de quién están aprendiendo su lengua. Es así que, es importante entonces que los estudiantes aprendan aspectos relacionados con la cultura de países anglosajones de donde se origina este idioma, para que se logre comprender no solo aspectos relacionados con el lenguaje de manera aislada sino con la forma de pensar y vivir de dichos pueblos.

Se pretende que los estudiantes adquieran a través del aprendizaje del idioma inglés, la habilidad para estrechar lazos con personas de habla inglesa, situación que, debido al auge tecnológico, que trae consigo una comunicación digital cada vez está más al alcance, les permite inmiscuirse en un contexto plurilingüe y pluricultural a la vez. Su contacto con la lengua extranjera ya no solo se da dentro del aula en el ámbito académico, sino ahora también en el mundo digital en el que está inmerso, esto permite al estudiante a estar en contacto con el idioma inglés de forma más recurrente y realizar un intercambio cultural y social, siendo estos el fin del aprendizaje de una lengua extranjera.

Existe una estrecha relación entre la lengua y la cultura, siendo la primera parte esencial de la segunda, por lo tanto, estos dos elementos son inseparables. Es así que cuando aprendemos un nuevo idioma, estamos también aprendiendo acerca de su cultura y una nueva visión del mundo, por eso la mejor forma de aprender un idioma, es conociendo también su contexto cultural, su historia y sus tradiciones.

El idioma inglés es considerado el principal elemento de comunicación entre culturas, según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2019) está considerado como la “lingua franca” utilizada para la comunicación entre personas cuya lengua materna es distinta. Es por ello que el idioma inglés ha servido como un enlace de comunicación entre los distintos pueblos, se encuentra presente en todo el mundo, se ha convertido en un estándar de comunicación internacional, no solo en los países que lo tienen como lengua oficial, sino también porque son muchos los que lo han adoptado como su segunda lengua.

Las lenguas francas

A lo largo de la historia, las lenguas francas han estado relacionadas con el poderío de las distintas culturas, estableciendo en las distintas épocas, también distintas lenguas francas vigentes en cada etapa de la historia. Es por eso que la relación entre lengua y cultura es más que evidente en todo momento desde que existe la humanidad. En el siglo XIV la lengua franca oficial era el latín debido al auge del Imperio Romano y al ser también la lengua oficial de la iglesia católica. Desde el Renacimiento hasta mediados del siglo XIX, se utilizó una lengua popular conformada por distintas lenguas como el italiano, árabe y griego, esto

se dio debido a que era la lengua usada por marineros y mercaderes del Mar Mediterráneo, en esa misma etapa a finales en el siglo XVIII, el francés se consideró lengua franca de la aristocracia europea.

Fue a finales del siglo XIX que el idioma inglés se convierte en lengua franca, debido al poder adquirido por el Imperio Británico en esa época, y es con la segunda guerra mundial en el siglo XX, que esto se solidifica, a causa de los procesos económicos y políticos que trajo la guerra y el posicionamiento dominante de Estados Unidos en el aspecto de comercio y política exterior, ciencia, dominio militar, comunicación, entretenimiento, etc. que llevo a que el idioma inglés se considera una lengua dominante en muchas áreas alrededor del mundo. Actualmente vivimos el inicio del siglo XXI y es ahora más que nunca preponderante el aprendizaje del idioma inglés, la globalización cada vez más presente en todas las áreas de la vida de todos los individuos, nos llevan a entender que el inglés es ya una necesidad evidente.

Una Educación Intercultural

Es así que una Educación Intercultural es aquella que promueve la aplicación de dinámicas inclusivas en cada uno de los procesos de aprendizaje y socialización dentro de las escuelas. Por ello, se favorece el desarrollo de competencias de participación en los alumnos que en un futuro serán los ciudadanos activos, para que éstos procuren la construcción de una sociedad pluricultural, equitativa y justa. Se busca que la convivencia se dé entre personas y comunidades que reconocen sus diferencias, sin exclusiones ni prejuicios (México, 2017).

La UNESCO estable ciertos principios que son fundamentales para una educación intercultural:

- Primer principio. *“La educación intercultural respeta la identidad cultural del educando impartiendo educación de calidad que se adecue y adapte a su cultura”* Es necesario reflexionar en los diseños curriculares y los materiales educativos, así como los métodos de enseñanza y de evaluación. Se necesita capacitar a los profesores en donde se analice las implicaciones que trae la relación de la escuela y la comunidad (CGEIB, 2020).
- Segundo principio. *“La educación intercultural enseña a cada educando conocimientos, actitudes y competencias culturales*

necesarias para que pueda participar plena y activamente en la sociedad". Es indispensable que el acceso a la educación sea equitativo y sin discriminación, además que los grupos con necesidades culturales especiales participen activamente en todos los niveles educativos. Debe incluirse en el currículo la historia, lengua y cultura de los diversos grupos culturales (CGEIB, 2020).

- Tercer principio. *"La educación intercultural enseña a todos los educandos los conocimientos, actitudes y competencias culturales que les permiten contribuir al respeto, entendimiento y solidaridad entre los grupos étnicos, sociales, culturales y religiosos"*. Se debe combatir el racismo y la discriminación con el propósito de formar una conciencia de la diversidad cultural y visualizarla como una riqueza nacional (CGEIB, 2020).

La Interculturalidad en la enseñanza del inglés

Considerando que la interculturalidad son las relaciones de intercambio entre distintos grupos culturales y que por lo tanto pueden tener distintas costumbres, religión, lenguaje, nacionalidad, etc. es un hecho que en la enseñanza de cualquier lengua se produce un proceso intercultural inminente y el inglés no es la excepción. Existen muchos países en el mundo cuya lengua materna es el inglés y cada uno de ellos tiene muchos rasgos culturales propios que aportar al aprendizaje de esta lengua.

Es importante tomar en consideración que a pesar de que el inglés fue establecido como *lingua franca*, debido al dominio primeramente del pueblo británico y luego del estadounidense, se pretende que, para la enseñanza del idioma, la relación entre las dos lenguas, la lengua madre y la lengua extranjera, se lleve a cabo sin considerar superior a una cultura sobre la otra. Se busca que de manera equitativa se dé una apropiación de significados entre los dos grupos que la componen, aplicando al aprendizaje de una lengua. En este proceso se busca que la comunicación de saberes, valores, principios y códigos entre los distintos grupos se dé a través de la igualdad entre los individuos y sobre todo de la comprensión y el respeto por la diferencia cultural (Imaginario, 2020)

Tal y como lo menciona Corbett (2003, p. 212) *"[...] intercultural language education can make people kinder, more tolerant and open"*,

esto nos habla que la educación del lenguaje intercultural hace gente más gentil, más tolerante y más abierta.

Analizando lo que se busca formar en los estudiantes y que estos estén preparados para afrontar los retos del siglo XXI, la Secretaría de Educación Pública en su reforma al Plan de Estudios 2010, realizada en 2017 SEP (2017) menciona que la Educación básica debe realizar una transición del énfasis de la enseñanza al del aprendizaje, es decir, centrar la atención en el estudiante, tomando en cuenta sus necesidades, intereses y distintos estilos de aprendizaje.

La competencia comunicativa representa no solo la comunicación adecuada de palabras sino la interacción que se tiene haciendo uso de la lengua, ya que no debemos olvidar que el lenguaje es el medio por el cual las personas expresan sus experiencias, pensamientos y sentimientos uniéndose a la cultura de los hablantes de la lengua meta, es decir, se debe considerar la connotación del mensaje expresado. Beltrán (2017).

Dentro del proceso enseñanza aprendizaje de una lengua, el acercamiento a la cultura no puede hacerse a un lado, ya que es el lenguaje el vehículo de comunicación. De hecho, este componente cultural se ha incorporado a los Planes y Programas de Estudio de Lenguas, ya que se considera como un elemento importante en el proceso comunicativo. En el caso de México, el Plan y Programa de estudios menciona lo siguiente con respecto a la enseñanza del inglés:

establece un enfoque de enseñanza en el que la capacidad de reflexión sobre la lengua se vincula estrechamente con las funciones comunicativas del lenguaje con el propósito de analizar y mejorar la competencia comunicativa de los alumnos. Por lo tanto, no sólo se considera el aprendizaje lingüístico sino también el cultural, puesto que una de sus funciones es la socialización, cuya finalidad es que los alumnos se relacionen, progresen y reconstruyan el mundo social en el que viven SEP (2010, p. 29).

Para el presente trabajo de investigación se utilizará la Metodología de Investigación-Acción, que es un proceso a través del cual los sujetos son investigadores constantes que participan activamente en el planteamiento del problema a investigar ya que es algo que les

interesa profundamente, así como en la recopilación de la información, la elección y aplicación de las técnicas a utilizar, el análisis e interpretación de los resultados y las decisiones a tomar para programar las siguientes acciones.

Según lo menciona Miguélez (2000) fue Kurt Lewin quien por primera vez en 1944 utilizó el término “Investigación-Acción”, por lo que se le considera el padre de esta metodología, Lewin decía que a través de ella se podían lograr de manera simultánea cambios teóricos y sociales, para él la Investigación-Acción consistía en un análisis diagnóstico de una situación problemática de la práctica, en donde era necesario la recolección de información y su conceptualización para la formulación de las estrategias que ayudaran a la resolución del problema, implementar dichas estrategias y evaluar los resultados, en donde estos últimos se convertían nuevamente en la recolección de información de la problemática y así de manera cíclica se repetían, es así que se convertía en una Investigación que conducía constantemente a la Acción.

La escuela es una escuela pública ubicada en la zona centro de la ciudad, que es una de las zonas más pobladas de la ciudad, a solo una cuadra del Zócalo. Atiende una matrícula de: 436 alumnos de los cuales, 212 son niños y 224 son niñas.

La escuela se atiende a 436 niños, distribuidos en 18 grupos, 3 grupos por cada uno de los grados. El grupo donde se enfocará el trabajo de investigación es el grupo 6° C, conformado por un total de 29 alumnos, entre 10 y 11 años de edad, de los cuales 13 son niños y 16 son niñas.

De esta manera, se sugieren estrategias didácticas que permitan al alumno descubrir y manejar las diferencias culturales que se presentan entre su comunidad y la comunidad de la lengua que está aprendiendo y que estos utilicen la lengua como medio para interactuar con su entorno próximo y conocer aspectos de otros lugares y culturas. López (2016).

La primera estrategia propuesta se titula “A great story from history” y pertenece al contenido temático de los Relatos Históricos, tiene como objetivo que el alumno lea fragmentos distintos relatos históricos en inglés y conozca los aspectos naturales y culturales de la época histórica narrada, estos deben ser entonces realidades históricas de un país anglosajón. En dichos relatos los estudiantes identificarán

los aspectos naturales del lugar en donde se desarrolla las historias, como clima, fauna y flora del lugar. Los estudiantes deberán de ir seleccionando la información más relevante del relato que hayan escogido realizar.

Durante la lectura, los alumnos reconocerán y aprenderán vocabulario propio de la práctica del lenguaje para poder realizar la comprensión lectora del texto. En esta parte, se revisarán aspectos importantes en el aprendizaje de la lengua como son la pronunciación, la entonación y la fluidez de la lectura. Para la comprensión lectora se usará la lluvia de ideas, en donde los alumnos se sientan libres de aportar sus comentarios con respecto a la lectura realizada. Posteriormente y trabajando en equipo, los estudiantes escribirán una descripción textual breve y en inglés de los aspectos más relevantes del relato para plasmarlo en un video, para esto utilizarán el tiempo verbal en pasado en todas las descripciones que realicen.

El docente en todo momento les dará seguimiento y apoyo para la realización de los textos y descripciones que elaboren. Los alumnos organizarán en equipos la información gráfica y textual seleccionada en el orden adecuado para diseñar y elaborar su video. Por medio de la realización de esta tarea el alumno utilizará la “lengua” como un medio para conocer aspectos históricos y culturales de países donde se habla inglés y de México y entender las diferencias y similitudes. También se involucrará con el uso de las nuevas tecnologías para la realización del video que presentarán.

La segunda estrategia propuesta se titula “Discovering my world” y pertenece al contenido temático Relatos de Viaje para conocer Países de Habla Inglesa, tiene como objetivo que el alumno sea capaz de escuchar y comprender un relato breve de un viaje a un país de habla inglesa, identificando en él aspectos sociales y culturales del lugar. Para esto, se les presentarán a los estudiantes varios videos de ciudades de países anglosajones, en estos videos se mostrará los aspectos más relevantes de estas ciudades de tal manera que los alumnos conozcan la manera de vivir en otros países y de esta información recibida, ellos observarán y destacarán los más relevantes.

Los estudiantes organizados en equipo, seleccionarán una sola ciudad, y de ella la información más relevante del video y crearán descripciones breves utilizando el tiempo verbal en presente, detallando los aspectos más sobresalientes de la ciudad como actividades socia-

les y de entretenimiento de las personas, lugares turísticos, actividades económicas de los nativos del lugar, etc. Con la información seleccionada, los estudiantes elaborarán un álbum digital en donde se plasme información que permita conocer esa ciudad a grandes rasgos.

Diseñarán el álbum, apoyados en todo momento por el docente, quien observará y acompañará en los estudiantes en la realización de dicha actividad. Por medio de la realización de esta tarea el estudiante utilizará la “lengua” como un medio para conocer aspectos sociales y culturales de países donde se habla inglés y le ayudará a entender las diferencias y similitudes.

La tercera estrategia propuesta se titula “Holidays” que pertenece al contenido temático Los Calendarios y tiene como objetivo que los estudiantes conozcan las celebraciones más relevantes de un país anglosajón, destacando las fechas y las formas de festejar dichas fiestas. Para esto deberán investigar lo relacionado a celebraciones como “Thanks’ giving”, “St. Patrick’s Day”, “Christmas Eve”, “Halloween”, etc. desde conocer el origen de la celebración, los preparativos para realizarla y las actividades que forman parte de la celebración.

Los estudiantes organizados en equipo elegirán una sola de estas celebraciones y seleccionarán y organizarán la información investigada y plasmarán con imágenes en un calendario en diapositivas de Power Point en cual tendrán la libertad de diseñarlo de acuerdo a su gusto y necesidades. En este calendario se plasmarán las principales actividades de fiesta realizada por el equipo, de tal manera que los estudiantes puedan reconocer las diferencias culturales entre el país de habla inglesa y el propio. Por medio de la realización de esta tarea el alumno hará uso de la lengua como medio para programar dentro de un formato de calendario las festividades, actividades y eventos relevantes de un país hablante de lengua inglesa, conociendo así parte de su cultura.

Se concluye que los seres humanos como seres sociales requerimos de la interacción con otras personas, esto se enfatiza cuando hablamos de comunicación. Hoy en día, a causa de la globalización, al aprender un nuevo idioma, nos vemos involucrados no solo con el lenguaje de manera aislada, aprendiendo códigos lingüísticos y gramaticales, sino que debemos conocer la diversidad cultural que conlleva aprender esa lengua, ya que el propósito de la adquisición de una lengua es la interacción social y culturas de las personas.

Por lo que las estrategias planteadas en este trabajo de investigación buscan que el estudiante conozca la cultura de los pueblos anglosajones, lo que le permitirá interactuar de manera más consciente y natural con los hablantes nativos del idioma. Reconociendo las diferencias culturales de ambos pueblos y respetando dichas diferencias, visualizándolas como un conocimiento y experiencia que enriquece la comunicación y la socialización con otras personas.

Se pretende que el estudiante no guarde los conocimientos referentes a la cultura extranjera como una información aislada, sino todo lo contrario, que desarrolle una competencia comunicativa en inglés en la que contribuyan todas estas experiencias lingüísticas y culturales, en donde la lengua es utilizada como el medio principal para una interacción social, que debe ser respetuosa, empática, tolerante y gentil, valorando las distintas creencias y formas de expresión extranjeras y propias.

Con las estrategias planteadas el estudiante ampliará sus horizontes culturales al mismo tiempo que se lleva a cabo el proceso enseñanza aprendizaje. De la misma forma aprenderán a valorar y respetar las culturas extranjeras, además de despertar en ellos el interés por el aprendizaje del idioma, una vez que conozcan más acerca de los países anglosajones.

Referencias bibliográficas

- Beltrán, M. (2017). El aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera. *Revista Boletín Redipe*, 6(4), 91-98. <https://doi.org/10.36260/rbr.v6i4.227>
- CGEIB. (2020). *ABC de la Interculturalidad*. Coordinación General de Educación Intercultural y Bilingüe En: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/269056/ABC_digital.pdf
- Corbett, J. (2003). An intercultural approach to English language teaching. London: Multilingual Matters. p. 212.
- Imaginario, A. (2020). “Interculturalidad”. En: *Significados.com*. Disponible en: <https://www.significados.com/interculturalidad/>
- López, A. (2016). *Métodos y Técnicas de Enseñanza: Enfoque por tareas*. Blog Métodos y Enseñanza. Costa Rica.
- México. (2017) *¿Sabes en que consiste la educación intercultural?* Gobierno de México. Secretaría de Educación Pública. Blog.

- En: <https://www.gob.mx/sep/articulos/sabes-en-que-consiste-la-educacion-intercultural>
- Miguélez, M. M. (2000). La investigación-acción en el aula. *Agenda académica*, 7(1), 27.
- NSC (s.f.) *El inglés como lengua franca*. NSC Idiomas En: <https://nscidiomas.com/es/novedad/el-ingles-como-lengua-franca-15.php#:~:text=Era%20una%20lengua%20popular%20del,-que%20adquiri%C3%B3%20el%20Imperio%20Brit%C3%A1nico.>
- Secretaría de Educación Pública (SEP). (2011). *Programa de Estudio 2010, Segunda Lengua Inglés, Ciclo 3° 5° 6° grado de Primaria*. México: Primera Edición.
- (2017). *Aprendizajes Clave, Lengua Extranjera Inglés*. México: Primera Edición.
- UNESCO. (2019). Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. *Las lenguas en la educación* Recuperado de <https://es.unesc>