

# **LA RADIO ESTUDIANTIL POR INTERNET: PRINCIPIOS DE UNA HERRAMIENTA PARA DESCENTRAR LA ENSEÑANZA**

Gabriela del C. Benítez de la Torre\* y José Manuel Ramos Rodríguez\*\*

\*Docente de tiempo completo en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la BUAP. Maestra en Comunicación y Tecnologías Educativas por el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE). [gabriela.benitez@correo.buap.mx](mailto:gabriela.benitez@correo.buap.mx)

\*\*Investigador de la Universidad Iberoamericana Puebla. Departamento de Humanidades. Doctor en Ciencias Políticas y Sociales por la UNAM. [josemanuel.ramos@iberopuebla.mx](mailto:josemanuel.ramos@iberopuebla.mx)

Recibido: 31 de agosto de 2017  
Aceptado: 28 de diciembre de 2017

## **Resumen**

Cuando se habla de la radio aplicada a la educación, lo primero que se viene a la mente es la difusión de contenidos educativos elaborados desde la academia para una audiencia. No obstante, gracias a la digitalización de las señales de audio a través de la Internet, estudiantes de cualquier institución académica hoy en día pueden apropiarse de esa poderosa herramienta de comunicación para descentrar los procesos de enseñanza, tradicionalmente en manos del docente, e impulsar la participación activa de los estudiantes en sus propios procesos de aprendizaje a través de una práctica real. Este

trabajo pretende, por lo tanto, exponer las ventajas del uso de la radio por internet en la educación, así como realizar una propuesta de los fundamentos y principios bajo los cuales ésta sería viable como una herramienta para propiciar el desarrollo autogestionario de conocimientos y habilidades, así como de valores y actitudes.

**Palabras clave:** Radio estudiantil, radio por internet, enseñanza universitaria, apropiación de las TIC.

### **Abstract**

When referring to educational radio, the first thing that comes to mind is the diffusion of academics educational contents addressed to an audience of students. However, due to the digitalization of audio signals through internet, students from any educational institution can appropriate this powerful communication tool, in order to decentralize teaching, traditionally in the hands of teachers, and encourage the active participation of students in their own learning processes throughout real practice. This paper intends to show the advantages of an educational-through-internet radio, and also make a proposal of fundamentals and principles under which this can be viable as a tool to propitiate self-managed knowledge and skills learning, and values and attitudes as well.

**Keywords:** Student radio, internet radio, university education, appropriation of ICT.

**E**n diciembre de 2011, un grupo de estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla solicitaron apoyo a la dirección para poner en funcionamiento una radio por internet como un espacio para realizar prácticas profesionales, proyecto del cual la primera autora de este trabajo es coordinadora.

Debe reconocerse que en el transcurso del primer año de gestación de “Ruta Alternativa”<sup>1</sup>, nombre que adquirió la emisora, se trabajó con una buena dosis de improvisación, a partir de conocimientos empíricos sobre el funcionamiento de una estación radiofónica y sin las

suficientes bases teórico-pedagógicas que ayudaran a la mejor planificación de procesos de enseñanza-aprendizaje autogestionarios, lo que ocasionó yerros y deficiencias.

Pero gracias a la incorporación de los enfoques pedagógicos constructivista, sociocultural y humanista a la forma de trabajo del grupo, se hizo patente que esta radio estudiantil, como actividad extra-curricular y descentrada del docente, guardaba en sí un alto potencial educativo para contribuir a la formación del estudiantado. Al paso del tiempo, los participantes de “Ruta Alternativa” desarrollaron conocimientos y habilidades, pero también valores y actitudes, en el entendido de que estos niveles formativos también constituyen aprendizajes –si bien paralelos a los márgenes delimitados por la currícula tradicional– imprescindibles para su formación integral, tanto profesional como personal.

El propósito de este trabajo radica, por tanto, en compartir algunos principios pedagógicos surgidos a partir de la experiencia de la emisora estudiantil mencionada, los cuales impulsan la descentralización de los procesos de enseñanza-aprendizaje en manos del docente –una práctica fuertemente arraigada en nuestro país– al involucrar al alumno en todas las actividades que implica la puesta en marcha de una estación de radio de este tipo, desde la planeación, diseño, producción, hasta la evaluación; pero también su viabilidad para convertirse en un poderoso medio para cristalizar expectativas y sueños individuales y profesionales de los que en ella participaron.

## Antecedentes

La radio en México ha sido una importante herramienta para la promoción de la educación y la cultura desde 1924, cuando José Vasconcelos proyectó la primera cadena de emisoras educativas y culturales para impartir clases de primaria a niños de zonas rurales. La principal fortaleza de este medio de comunicación radica en su capacidad de poder llegar a los lugares más remotos del territorio nacional, ya sean áreas urbanas, semiurbanas o rurales (Vilar y Villegas, 1988).

Desde entonces han surgido diferentes modalidades de radios educativas dependiendo del grupo social o institución que las posea, sus fines y propósitos (Perona y Barbeito, 2007). Entre ellas podemos encontrar escuelas radiofónicas, radios universitarias, comunitarias y estudiantiles.

Se entiende por radios estudiantiles a las emisoras establecidas dentro de escuelas o universidades, con programas y contenidos producidos por grupos de alumnos como parte de una actividad extracurricular y que son asesorados, formal o informalmente, por un docente o encargado de supervisar y dar continuidad a los procesos de formación, gestión y operación de las mismas (Fidalgo, 2009; Araya, 2005 y 2009).

Se tiene registro de radios estudiantiles desde 1970 en diferentes universidades de Estados Unidos bajo el nombre genérico de college radio station. Además, se sabe de la existencia de este tipo de emisoras en Inglaterra, donde se les conoce como student radio, y en el resto de Europa, en donde se les denomina campus radio. De acuerdo con Araya (2005), en América Latina se emplea más el término de “radios estudiantiles o escolares”, y se han documentado experiencias importantes en Colombia<sup>2</sup>, Costa Rica<sup>3</sup>, Argentina<sup>4</sup> y México<sup>5</sup>, por citar sólo algunos países.

Fidalgo (2009) refiere que las emisoras estudiantiles atienden una serie de necesidades institucionales, como la difusión de actividades internas o avisos para la comunidad estudiantil, abordando también temas económicos, políticos, sociales y culturales desde una postura crítica y más libre debido a que poseen cierto nivel de independencia institucional. Araya (2005, 2009) establece algunas características para distinguir a las radios estudiantiles de otras modalidades de emisoras educativas:

- Las radios estudiantiles se escuchan a través de altavoces o de sistemas de transmisión de corto alcance, mismos que no sobrepasan los límites físicos de la institución educativa; por tanto, no requieren de permisos oficiales.

- La participación de los estudiantes es voluntaria.
- Se constituyen como espacios para la experimentación y la generación de conocimientos.
- Los programas son producidos principalmente por alumnos, quienes abordan temas de su interés y de la comunidad que los escucha.
- Uno de sus propósitos fundamentales es el aprendizaje de la producción radiofónica, además de ser espacios de expresión e intercambio de opiniones.
- Generalmente cuentan con la asesoría o coordinación de un docente.

Sin embargo, hasta hace algunos años, adquirir el equipo técnico requerido y librar los requisitos legales para establecer una estación de radio dentro de una institución educativa era poco factible –si no imposible– para numerosas escuelas, universidades o grupos de estudiantes que no contaban con suficientes recursos financieros, materiales y/o humanos. Hoy en día, esto es viable gracias a la radio por internet, ya que se trata de una tecnología accesible, económica y de fácil manejo que ha permitido a diferentes grupos sociales, entre ellos los estudiantes, que antes de ahora no podían hacerlo, dirigirse a públicos amplios, así como convertirse en administradores, productores y emisores de sus propios contenidos (López, 2006).

La radio por internet: impulso para la radio estudiantil

La radio se introduce al campo de las TIC cuando comienza a difundirse a través de internet en la década de los 90 del siglo pasado, pero es hasta principios de la presente centuria cuando su empleo comienza a popularizarse, trayendo un considerable abaratamiento en los costos del equipo y la producción.

Es importante aclarar en este punto la diferencia tecnológica entre “radio” y “radio por internet”. La radio es una tecnología que posibilita la transmisión de señales electromagnéticas mediante una an-

tena hacia un aparato receptor a través del aire; mientras que la radio por internet se entiende como la transmisión, a través de internet, de audios análogos convertidos a formato digital, que pueden o no ser gestionados por medio de un servidor. Por su parte, el receptor o audiencia debe poseer una computadora y/o un dispositivo electrónico equipado con un software adecuado para interpretar señales digitales de audio, como un smartphone, computadoras o incluso televisores, y tener conexión a internet para acceder a la emisora a través de una dirección electrónica (López, 2012).

Con base en diferentes investigaciones (Pestano y Gabino, 2004; Merayo, 2000; Arteaga, Martínez, Medel, Piña y Soto, 2004; Albarello, Canella y Tsuji, 2008), se identifican las siguientes ventajas para considerar este medio como una útil herramienta de aprendizaje:

- El poder corroborar, de manera inmediata, la cantidad de público receptor a través de un contador de audiencia, influye significativamente en quienes elaboran y participan en la programación, motivándolos a investigar los temas pertinentes para confeccionar contenidos, realizar programas atractivos con base en los intereses de sus audiencias, afinar su dicción y cuidar su lenguaje, entre otros puntos.
- Dado que las transmisiones se pueden guardar como archivos de audio, pueden ser descargadas por el usuario desde cualquier parte del planeta, en el momento que sea y las veces que lo desee, lo cual supone una gran ventaja sobre la fugacidad de la radio tradicional.
- La radio por internet aporta una convergencia mediática, pues permite el uso simultáneo de diferentes recursos tecnológicos; por ejemplo, hipertextos, chat, cámara web, facebook o tweeter, lo cual favorece el desarrollo de las habilidades tecnológicas y la experimentación en el uso de las diferentes TIC.
- La irrupción de la Web 2.0 en este medio posibilita una mayor interactividad entre locutores y audiencia, con lo cual se rompe el modelo unidireccional de comunicación propuesto por Shan-

non y Weber en 1948 (emisor-canal-receptor), predominante en la radio tradicional. Esta aplicación ha abierto a los receptores la posibilidad de convertirse también en emisores o “prosumidores” para participar en la construcción de conocimientos, ya que pueden agregar comentarios, dar su punto de vista sobre tal o cual tema a través del chat, enviar fotos, videos e información conocida o generada por ellos mismos desde celulares, computadoras o iPads. De la misma forma, los locutores tienen un conocimiento inmediato de la opinión de sus escuchas y de las reacciones que provocan sus palabras.

Así, si bien existen claras ventajas, se debe enfatizar en que la tecnología por sí misma no representa una innovación o rompimiento con los modelos educativos tradicionales. Como dijera Kaplún (1997), de nada sirven las TIC si continúan en manos del docente para exponer contenidos de manera unidireccional y acrítica; se requiere de un proyecto pedagógico para que esta tecnología se convierta en un verdadero vehículo de formación de los educandos, a quienes el autor concibe como “emi-recs”, es decir, emisores de sus propios contenidos y, por tanto, creadores de conocimiento colectivo; pero también como receptores de otros contenidos que a su vez interpretan, transforman y reconstruyen.

### Fundamentos pedagógicos

El México actual demanda que las instituciones educativas superiores contribuyan a la formación de sus futuros líderes, profesionales y ciudadanos como seres conscientes de su realidad, éticos, críticos, creativos y comprometidos con un proyecto de sociedad más equitativa, regida por el respeto a los derechos humanos, a la diversidad cultural y biológica, y con el mejoramiento de la calidad y el bienestar de vida de las comunidades.

Pero, ¿qué fundamentos pedagógicos serían los adecuados para formar estudiantes preparados e interesados en contribuir personal y

profesionalmente en hacer algo por este mundo, dominado por la globalización, el consumismo, el individualismo y la pasividad promovidos por los medios masivos de comunicación? ¿Bajo qué principios trabajar para motivar a la actual generación de estudiantes, altamente tecnificada, cansada de un sistema educativo anticuado que no toma en cuenta su forma de ser, pensar y sentir, a participar activamente en sus propios procesos de aprendizaje?

La propuesta que expone este trabajo se inspira esencialmente en el paradigma constructivista que busca, como todos los paradigmas psicopedagógicos, mejorar los procesos de enseñanza indagando cómo se conoce la realidad, cómo se aprende y las formas en las que un individuo adquiere conocimientos; y en particular en la corriente sociocultural, que señala el valor de las relaciones interpersonales para aprender; la autorregulación del individuo sobre su aprendizaje; la reducción paulatina del apoyo del docente en la medida en que el alumno adquiere autonomía; el aprendizaje cooperativo y el aprendizaje contextualizado dentro de comunidades de práctica.

El constructivismo proporciona las bases conceptuales y metodológicas para implementar una radio por internet que tenga como fin romper con la unidireccionalidad del proceso de enseñanza-aprendizaje, e impulsar el desarrollo del alumno a partir de su involucramiento en acciones cognitivas (pensar) y en habilidades (hacer), sin dejar de lado la visión humanista de la formación para la vida que conduzca al saber ser y al saber convivir con los demás, capacidades que se espera le sean útiles para encontrar el camino a la autorrealización, para enfrentar los problemas y situaciones que se le presenten a lo largo de la vida y para transformar su entorno.

Principios pedagógicos de una radio estudiantil por internet

¿Cuáles son los principios que deben guiar la función pedagógica de una radio estudiantil por internet que tenga como fin promover en el alumno el desarrollo de su autonomía para aprender a aprender, a hacer, a convivir y a ser? Desde el punto de vista de esta propuesta, son:



a) Tener fines educativos y formativos

El primer y principal fin de las radios estudiantiles por internet es ser un espacio para el desarrollo de aprendizajes formativos en valores y actitudes como aprender a trabajar en equipo, ejercer la libertad de expresión con responsabilidad, aprender a tomar decisiones de forma colectiva y plantear soluciones; así como la autorrealización del estudiante para que descubra sus propios talentos. Para esto, debe ser un ambiente de aprendizaje libre y centrado en el estudiante.

b) Formación de un nuevo comunicador

Diferentes teóricos de la comunicación, principalmente latinoamericanos, como Alfonso Gumucio Dagron, Daniel Prieto Castillo, Antonio Pasquali y Luis Ramiro Beltrán, han reconocido desde mediados del siglo pasado la importancia de la comunicación para el desarrollo y el cambio social; es decir, para la construcción de una sociedad más democrática, participativa, justa y en equilibrio con el medio ambiente.

La radio estudiantil debe impulsar a los participantes a observar la realidad, investigar, criticar, verificar, reflexionar, cuestionar la información que se les ofrece a través de la internet, de los líderes de opinión juveniles y de los medios masivos de información, para dejar de formar comunicadores para la repetición, el conformismo y la pasividad (Orozco, 2012).

Formar nuevos comunicadores se torna necesario, porque hoy en día es innegable que estamos en un ecosistema comunicacional caracterizado por la saturación mediática (cine, internet, pantallas, música, televisión, libros). La radio comercial que impera en el cuadrante reproduce la privatización de la cultura, la segmentación de la información, el consumismo como valor universal y la indiferencia hacia los problemas locales (De Moraes, 2005).

Se vislumbra aquí un problema central que se refleja en los contenidos de los programas que producen los miembros de la radio estudiantil en general: hay una fuerte tendencia a repetir

modelos, estructuras y contenidos. De ahí la importancia de que estas radios sean un espacio para la experimentación y la adquisición de experiencia profesional con base en pruebas y errores, a fin de revertir los efectos de la radio comercial y aspirar a formar nuevos comunicadores para una nueva radio, más plural, democrática y participativa.

c) Apropriación por parte de los estudiantes

Las ideas planteadas por Kaplún, Freinet y otros importantes pedagogos como Freire, rompen con el paradigma instrumentalista que mayoritariamente se les ha conferido a las TIC: de ser medios para transmitir información en manos del docente, a una herramienta en manos del estudiante; pero para que esto se lleve a cabo es indispensable que la responsabilidad de la planeación, ejecución, administración, mantenimiento y evaluación del medio recaiga con mayor peso en este último.

d) Un espacio para la libertad de expresión

Los contenidos y los temas que se aborden en la radio no deben ser impuestos o controlados por la institución o el coordinador de la emisora estudiantil. Una radio por internet, como espacio de y para los estudiantes, es una estrategia didáctica sustentada en el artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948 sobre la libertad de expresión, que reconoce el derecho de todo ser humano a comunicar sus opiniones por cualquier medio y forma<sup>6</sup>. Pero también lo hace la Convención Americana sobre Derechos Humanos o Pacto de San José de Costa Rica, de 1969, la cual establece que esta libertad de expresión debe regirse por conductas éticas y que, en el caso de una radio estudiantil por internet, el análisis y la discusión colectiva y consensuada de los contenidos por transmitirse deben emanar de los propios participantes a través de la reflexión.

De esta forma se asegura un espacio para que los participantes expresen, socialicen y compartan con toda la población

escolar, la comunidad, la audiencia, aquello que observan, sienten, piensan y aprenden en el salón de clases, la calle, en sus hogares, pero siendo conscientes del compromiso ético que implica esta libertad de expresión, elemento troncal para la formación de valores y actitudes, pues el estudiante entiende la importancia de la democratización de la palabra y la responsabilidad que implica tener en sus manos un medio de comunicación.

e) Un modelo de comunicación participativo y transformador

En la radio comercial, tradicionalmente la comunicación es empleada como un proceso lineal en donde uno o varios emisores transmiten información a uno o varios receptores a través de un canal. En las radios estudiantiles, en cambio, la comunicación es vista como un proceso multidireccional –facilitado por la convergencia tecnológica que caracteriza a la radio por internet–, cuya función se centra en fomentar el acto comunicativo, concebido como una manera de poner en común, compartir, intercambiar símbolos, saberes, conocimientos, sentimientos y emociones, para entrar en relación con el otro y con el mundo.

En este sentido, se concibe a la comunicación como un acto transformador porque, con base en el modelo de educación transformadora propuesto por Freire (*cit.* en Gadotti, 1998), el estudiante asume un rol activo en la construcción del conocimiento, donde el diálogo –con sus iguales, con la sociedad, con su familia– es el motor de cambio. Desde la perspectiva de esta propuesta, “la comunicación es una herramienta para el cambio social, pues propicia el encuentro de la gente, permite el diálogo constructivo y el intercambio de ideas, ayuda a identificar problemas y encontrar caminos y soluciones” (Tufte y Dagrón, 2000: 44).

f) Evaluación individual y colectiva

Es importante que todos los participantes de una radio estudiantil identifiquen tanto los logros alcanzados como las deficiencias, limitantes o fracasos a nivel del grupo y en lo individual. La eva-

luación, por tanto, es un proceso colectivo/personal de análisis/reflexión sobre el esfuerzo y el desempeño, que da la oportunidad de verbalizar lo aprendido o lo que se dejó de aprender, se adquirió o no se adquirió, con miras a mejorar y transformar (De Schutter y Vejarano, *cit.* en Magallanes, Ramos, Castells y Parra, 2010). Este ejercicio favorece la forma de aprender a aprender, la aplicación y la apropiación de conocimientos.

La evaluación participativa, entonces, es cualitativa, prioriza los procesos sobre los resultados, propicia el intercambio de experiencias y puntos de vista, y establece condiciones para el desarrollo de una serie de valores y actitudes necesarios en la sociedad actual, como respeto, confianza y tolerancia, ponderando a su vez la autoevaluación para que el participante identifique su propio progreso.

Las propuestas realizadas hasta este momento pueden resultar esclarecedoras para nuestro papel como docentes-facilitadores: no sólo es enseñar a manipular las TIC, hay que conferirles un uso pedagógico, ponerlas en manos de los estudiantes para que desarrollen procesos de autoaprendizaje y de construcción colectiva del conocimiento. Ya lo dice González:

[los usuarios deben hacer]... suyas las tecnologías de información y comunicación no sólo para acceder a la información, sino para generar su propio conocimiento, al incorporarlas a sus propias cosmovisiones, dentro de sus propios tejidos sociales, para poder conquistar grados de autodeterminación (s/f: 76).

## Conclusiones

A siete años de puesta en marcha la radio por internet en la FCC-BUAP, se puede decir que la experiencia ha sido enriquecedora. Por supuesto ha tenido altibajos, pero el que hasta finales del 2018 hubiera cerca de 80 alumnos produciendo, administrando, organizando, habla de la

apropiación de un espacio para expresarse, dialogar, debatir, interactuar con audiencias, escuchar y ser escuchados. Este grupo es más hábil en el uso de las TIC y sigue ejercitando su expresión oral y escrita; la mayoría se ha dado cuenta de la responsabilidad que implica su profesión y el mantener una radio por internet, ha desarrollado sentido de identidad y de comunidad. Su reto actual es lograr que la estación persista y trascienda a otros sectores de la sociedad, evolucionen a mejores formas de organización, eleven la calidad de los programas y se consoliden ante ellos, la institución y las audiencias.

De esta vivencia se recatan las siguientes conclusiones:

- La radio estudiantil por internet, como medio para el desarrollo tanto de conocimientos como habilidades, pero sobre todo de valores y actitudes, es pertinente dado que ofrece un espacio para que los estudiantes encaucen su energía, talento, inquietudes e intereses; evidencien su capacidad de organización y adquieran experiencia para desarrollarse como individuos participativos y comprometidos con su entorno social y laboral.
- Desde el punto de vista del paradigma constructivista sociocultural y del humanismo, se confirma que los alumnos se desarrollan más significativamente en el “aprender haciendo”, sobre todo cuando lo que hacen les gusta y les apasiona, cuando construyen por y con los “otros”, y cuando se vinculan a situaciones reales.
- Si bien este espacio contribuye a que los alumnos desarrollen ciertas competencias, no quiere decir que lo hagan de manera uniforme, ni que las adquirieran de modo definitivo. Cada alumno aprende de acuerdo a sus capacidades, mientras que la competencia activada se ampliará y perfeccionará en función de la experiencia que siga adquiriendo a lo largo de su vida.
- Delegar la responsabilidad a los alumnos de sus proyectos trae aparejado que se involucren más activamente. La presencia del docente es importante sólo para asesorar y generar la reflexión para que el aprendizaje no se desarticule de la práctica profesional ni se convierta en mero vehículo de expresión “personal”.

- El uso de esta herramienta en una licenciatura en comunicación es recomendado como una técnica para el ejercicio de la libertad de expresión, la experimentación a partir de la interacción, el trabajo colaborativo y cooperativo.

Por último, una radio por internet no se plantea como una estrategia para solucionar los problemas históricos de la educación, sino un significativo aporte hacia formas de aprender-enseñar más centradas en el educando; una actividad extracurricular cuyo cometido es poner en sus manos una TIC para que a través de ella busquen, ensayen, experimenten, trabajen en equipo y participen en la construcción de su propio acervo cognoscitivo. Pero, además, para que desarrollen valores y actitudes en el entendido de que esos niveles también constituyen aprendizajes, como ya se ha demostrado, imprescindibles para su formación profesional y personal.

## Referencias

- Albarello, F., Canella, R. & Tsuji, T. (2008). *Periodismo escolar en internet. Del aula al ciberespacio*. Ed. La Crujía. Buenos Aires. Consultado el 23 de julio de 2017 en [http://newsmatic.com.ar/conectar/archivos/10/pe1a1\\_clase2\\_2\\_peri\\_dico.pdf](http://newsmatic.com.ar/conectar/archivos/10/pe1a1_clase2_2_peri_dico.pdf)
- Araya, C. (2005). *Proyecto Contrastes: la radio estudiantil como espacio de aprendizaje*. Consultado el 3 de julio de 2017 en [www.eccc.vcr.ac.cr/](http://www.eccc.vcr.ac.cr/)
- (2009). *Radio estudiantil: programas, audiencias y desafíos*. Consultado el 21 de junio de 2017 en [www.academia.edu](http://www.academia.edu)
- Arteaga, C., Martínez, C. A., Medel, N. R., Piña, H. I. & Soto, B. (2004). “La radio como medio para la educación”. *Revista Razón y Palabra*, No. 36. Recuperado el 13 de marzo de 2017 en <http://www.www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/carteaga.html>
- Comisión Internacional de Derechos Humanos. (s/f). *Declaración universal de los derechos humanos de 1948*. Recuperado el 5 de agosto de 2017 en [www.cidh.oas.org](http://www.cidh.oas.org)

- De Moraes, D. (2005). “La lógica de los medios en el sistema de poder mundial”. En *Cultura Mediática y Poder Mundial*. Editorial Norma; pp 49-85.
- Fidalgo, D. (2009). Las radios universitarias en España. Transformación al mundo digital. *Telos Cuadernos de Comunicación e Innovación*, No 80. Recuperado el 17 de marzo de 2017 en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3111991>
- Gadotti, M. (1998). *Historia de las ideas pedagógicas*. 6ª edición. Editorial Siglo XXI. México.
- González, J. (s. f.). *Cibercultura como estrategia de comunicación compleja desde la periferia*. Recuperado el 20 de junio de 2017 en <http://institucional.us.es/revistas/comunicacion/4/SECCION%201%20CLAVES/CLAVES%202.pdf>
- Kaplún, M. (1997, junio). De medios y fines en comunicación. *Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación*, No. 58. Recuperado el 13 de noviembre de 2017 de <http://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/1120>
- López, J. H. (2012). *Entrevista personal realizada el 18 de mayo de 2012 en la Facultad de Ciencias de la Comunicación*, BUAP.
- López, M. (2006). “La radio por Internet, la radio sin fronteras”. *Revista Razón y Palabra* núm. 49. Recuperado el 28 de marzo de 2012 en <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n49/bienal/Mesa3/M%F3nicaL%F3pez.pdf>
- Magallanes, C., Ramos J, M., Castells, A. & Parra, D. (2010, junio). “Un enfoque participativo de investigación para la comunicación comunitaria en México”. *Folios Revista de comunicación de la Universidad de Antioquia*, No. 24, 141-163. Recuperado el 23 de mayo de 2017 de <http://repositorio.iberopuebla.mx/bitstream/handle/20.500.11777/1898/Un%20enfoque%20participativo%20de%20investigaci%C3%B3n%20FINAL10.09.10.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Merayo, A. (2000). “Identidad, sentido y uso de la radio educativa. *III Congreso Internacional Cultura y medios de Comunicación*”. Ediciones Universidad Pontificia de Salamanca, pp. 387-404.

- Orozco, G. (2012). “Audiencias, ¿siempre audiencias? Hacia una cultura participativa en las sociedades de la comunicación”. En *¿Comunicación posmasiva?* Portillo, Maricela y Cornejo, Inés (compiladores). Universidad Iberoamericana; pp. 17-41. Documento en PDF.
- Perona, J. J. y Barbeito, M. (2007). “Modalidades educativas de la radio en la era digital”. *Revista ICONO 14*, No. 9. Recuperado el 5 de marzo de 2017 de <https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/378>
- Pestano, J. y Gabino, M. (2004). “La radio web, instrumento para la innovación educativa”. *Especulo. Revista de estudios literarios*. No. 26. Recuperado el 4 de marzo de 2017 en <http://www.ucm.es/info/especulo/numero26/radioweb.html>
- Torres, R. M. (2000). *Itinerarios por la educación latinoamericana. Cuaderno de viajes*. Redes en educación. Ed. Paidós, Barcelona, México.
- Tufte, T. y Dagrón, A. G. (2000). *Antología de comunicación para el cambio social: Lecturas históricas y contemporáneas*. The Rockefeller Foundation, NY.
- Vilar, J. y Villegas, T. (1988). *El sonido de la radio. Ensayo teórico práctico sobre producción radiofónica*. 1ª edición. UAM-X. México.

## Notas

<sup>1</sup> “Ruta Alternativa” transmite por las tardes de lunes a viernes a través de <http://mixir.com/rutabuap/> y su página en Facebook Ruta Alternativa-oficial.

<sup>2</sup> En Bogotá, Colombia, a partir de la década de los noventa se instalan pequeñas radios en colegios privados, para introducir a los estudiantes al campo de las comunicaciones. Llama la atención que algunas de ellas cerraron, dado que los directores no pudieron controlar los contenidos expresados por los estudiantes (información de [http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=La\\_radio\\_en\\_Colombia\\_-\\_historia](http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=La_radio_en_Colombia_-_historia) consultado el 12 de agosto de 2017).

<sup>3</sup> La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, de la Universidad de Costa Rica, alberga “Contrastes”, proyecto de radio estudiantil que transmite sus programas en más de 40 emisoras nacionales desde 1998 (Araya, 2005).



<sup>4</sup> Rosa María Torres narra en su libro *Itinerarios por la educación latinoamericana* (2000) la experiencia de “las radios de las escuelas del desierto”, una red a cargo de docentes y alumnos instalada en 12 escuelas-albergues de poblaciones marginadas, para comunicar a padres e hijos, así como para desarrollar su expresión oral y escrita, recuperar la cultura local y mejorar la calidad de vida a través de programas sobre salud y derechos humanos; pero, sobre todo, para hablar con voz propia sobre temas propios, entre otras funciones. Este proyecto recibió el premio de la Unesco a la comunicación rural.

<sup>5</sup> En México existe desde 1997 un peculiar proyecto consistente en cuatro radioemisoras FM de cobertura limitada que son operadas por niños indígenas en albergues escolares de la península maya ([www.cdi.gob.mx](http://www.cdi.gob.mx)). El Centro Educativo Freinet de la ciudad de Puebla alberga desde el 2010 “Radio Pró-fuga”, producida por estudiantes de nivel secundaria que se transmite por parlantes durante los recesos y vía internet en <http://www.centrofreinetprometeo.com/>

<sup>6</sup> “La libertad de expresión, en todas sus formas y manifestaciones, es un derecho fundamental, inalienable e inherente a todas las personas. Es, además, un requisito indispensable para la existencia misma de una sociedad democrática” (Comisión Internacional de Derechos Humanos, s/f).