

TELÉFONOS MÓVILES INTELIGENTES EN LOS SALONES DE CLASES UNIVERSITARIOS. UNA PERSPECTIVA DE LAS CIBERCULTURAS JUVENILES¹

Ángel Alejandro Rodríguez Aya* y Claudia Jurado Alvarán**

*Magister en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente, Universidad de Manizales. Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia Aca-cias, Meta, Colombia.

angelr182@gmail.com

**Doctora en Ciencias Sociales, Niñez y Juventud. Magíster en Educa-ción y Desarrollo Comunitario. Psicóloga. Docente-Investigadora de la Línea en Desarrollo Social y Humano de la Maestría Desarrollo Sosteni-ble y Medio Ambiente de la Universidad de Manizales, Colombia.

cjurado@umanizales.edu.co

Recibido: 19 de septiembre de 2017

Aceptado: 28 de noviembre de 2017

Resumen

En este artículo se presentan los resultados parciales del estudio del título mencionado, inscrito en el Macroproyecto en proceso denomina-do Presupuestos, Sentidos y Prácticas Ambientales. En este trabajo, se busca aportar a la comprensión de las incidencias sociales, académicas y culturales que pueden provocar el uso de los teléfonos inteligentes

(Smartphones) dentro de los jóvenes universitarios de los programas de ingeniería Ambiental e Ingeniería Civil de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio, además, identificar las razones por las cuales los estudiantes utilizan estos dispositivos en el salón de clases, desde la perspectiva de las ciberculturas. Este trabajo permitió concluir que el 92% de los estudiantes lo utilizan dentro del salón de clases, lo que permite visibilizar la necesidad de incluir este dispositivo como herramienta complementaria para la formación académica.

Palabras Clave: Teléfonos móviles, Smartphone, ciberculturas juveniles, educación superior, salón de clases.

Abstract

This article presents the partial results of the study of the aforementioned title, inscribed in the Macroproject in process called Budgets, Senses and Environmental Practices. In this work, it seeks to contribute to the understanding of the social, academic and cultural incidents that can cause the use of smartphones (Smartphones) within the university students of the Environmental Engineering and Civil Engineering programs of the Santo Tomas University. Villavicencio, in addition, identify the reasons why students use these devices in the classroom, from the perspective of cybercultures. This work allowed us to conclude that 92% of students use it within the classroom, which makes it possible to visualize the need to include this device as a complementary tool for academic training.

Keywords: Mobile phones, youth cultures, higher education, classroom.

En este estudio, se analiza el impacto del uso de los teléfonos móviles en los jóvenes universitarios, y se toma el caso de la Universidad Santo Tomás con sede Villavicencio, como muestra que puede dar luces sobre el impacto que provoca el uso de estos dispositivos en la forma como se construye la cultura, y particularmente, las maneras de manejar creativamente su uso en los salones de clase.

El uso de teléfonos móviles (Smartphones) en los salones universitarios por los estudiantes está relacionado con sus nuevas configuraciones sociales, académicas y culturales que cobran vida entre compañeros ante los docentes. Los comportamientos y relaciones de los jóvenes tienden a surgir de un proceso de relación tecnológica contradictoria y conflictiva con la estructura de salón de clases del docente y la institución, en el que convergen diversas posiciones en torno al uso de teléfonos móviles en la vida universitaria y las ciberculturas juveniles, que provocan contradicciones y tensiones en los procesos educativos universitarios.

Para analizar el fenómeno, conviene recordar la evolución de los avances tecnológicos de los teléfonos móviles en las últimas décadas desde su primera aparición en los años ochenta. En un principio, eran equipos pesados, grandes e incómodos. Estos equipos eran tan grandes que fueron instalados en los automóviles. Luego, Martin Cooper presentó el teléfono Móvil Motorola DynaTAC 8000X, que se llamó “ladrillo” por ser algo grande y cuadrado, pero era portátil (Ruiz, 2009). La primera generación de teléfonos móviles solo ofrecían la opción de teléfono, la segunda generación ofrecía el servicio de mensajería de texto y los equipos se volvieron más pequeños por la nueva arquitectura, la tercera generación ofreció navegabilidad en internet aunque limitada en el ancho de banda (Ruiz, 2005). Hoy en día, con la cuarta generación se dispone de alta conectividad a la red, varios sistemas operativos, cámara de fotografía, video y otras aplicaciones. En esta forma, el teléfono para llamadas de voz han pasado a un segundo plano y se ha intensificado la navegación por internet, entre otras cosas por la posibilidad de conectarse mediante wi-fi (Igarza, 2009). Esta posibilidad ha propiciado el incremento del uso de los teléfonos inteligentes en las universidades y se han convertido en una herramienta de comunicación digital para los jóvenes universitarios.

La sociedad actual está en constante cambio, se mueve a gran velocidad y exige a los participantes a estar en constante actualización en ámbitos académicos y profesionales y también en ámbitos

sociales y culturales. Es por eso que las personas se ven obligadas a adaptarse a estos cambios con el fin de ser competentes en la era del conocimiento (Cantillo, Roura, & Sánchez, 2012).

Los estudiantes han visto la oportunidad de utilizar los Smartphones en el salón de clase, como herramienta de comunicación y en algunos casos como instrumento que los mantiene conectados con el exterior en cualquier momento, lo que ha llevado a los docentes a reaccionar en algunos casos de forma negativa sobre el uso de estos dispositivos en el salón de clases, y en algunas circunstancias se han visto obligados a llamar la atención por su uso.

Actualmente, los nuevos medios de comunicación de los jóvenes y el uso de los teléfonos móviles dentro y fuera de los salones de clases, hacen parte de una nueva cultura, el uso de estos dispositivos móviles puede estar asociados a procesos de comunicación, exploración de información y ocio. Cantillo, Roura y Sánchez (2012) sostienen que el uso de los teléfonos móviles está asociado a los malos hábitos relacionados con distracciones y en otros casos con registro de imágenes fotográficas y videos que afectan la autoestima.

El uso de los dispositivos móviles está presente en cualquier tipo de actividad, bien sea laboral, académica, social, cultural, comunicativa y se ha convertido en una herramienta que interactúa en la mayoría de las actividades diarias de los jóvenes.

De acuerdo con esta problemática esbozada, se realizó la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la incidencia del uso de los teléfonos móviles en los aspectos sociales y culturales de los jóvenes universitarios? Esta pregunta es pertinente si se tiene en cuenta el siguiente contexto.

Contexto institucional Universidad Santo Tomas

La población que estudia en la Universidad Santo Tomas con sede Villavicencio vive en esta ciudad y en otros municipios aledaños, como

Acacias, Restrepo y otros que distan más de una hora en transporte público. Esta población es de estratos socioeconómicos 3, 4, 5 y 6 en su mayor parte y muchos no necesitan trabajar para estudiar, puesto a que sus padres asumen los costos educativos y proveen a sus hijos los Smartphones para mantenerse en contacto con ellos ya sea por redes sociales o por llamada de voz.

La Universidad Santo Tomás fue la primera Universidad de Colombia, pues fue fundada por los Padres Dominicos el 13 de Junio de 1580. Luego, en 1608, se fundó el Colegio Santo Tomás y posteriormente se fusionó con la Universidad de Estudios Generales. Nació así el Colegio-Universidad Santo Tomás que posteriormente se llamaría Universidad Tomística. Se restauró en Santafé de Bogotá el día 7 de marzo de 1965 por la Provincia de San Luis Bertrán de Colombia, de la Orden de Predicadores, con el nombre de Universidad Santo Tomás de Colombia, con personería jurídica mediante resolución No. 3645 del 6 de agosto de 1965. Con el ánimo de expandir la misión institucional que consistía en formar profesionales probos y creativos, la Universidad Santo Tomás creó, en 1973, la Seccional de Bucaramanga, que cuenta con un alto reconocimiento en esta región del país. En 1975, la Universidad Santo Tomás fue una de las pioneras en ofrecer programas con la modalidad de educación a distancia, con la cual se ha formado un alto número de profesionales de diferentes regiones del país. Luego, se instauró en Tunja, la capital boyacense, el 3 de marzo de 1996, puesto que en Boyacá la comunidad dominicana ha mantenido una tradición educativa y cultural. Al año siguiente, se estableció en Medellín y en 2007 comenzó a ofrecer programas en Villavicencio (Universidad Santo Tomas, 2012).

Contexto cultural

El mundo actual ha transformado la forma de vivir de las personas, desde la forma de hacer una simple tarea en casa hasta las formas de co-

municación. Esto ha ocurrido en parte por el avance en las tecnologías electrónicas, y las TIC. En esta categoría se pueden encontrar los teléfonos móviles (Smartphones) que han acortado las distancias de la comunicación entre las personas. Estas tecnologías, por sus efectos y sus modos de uso, han cambiado la cultura, porque han achicado el mundo y han extendido las redes de comunicación. Estos cambios se gestaron después de la segunda guerra mundial en Estados Unidos luego de su gran recesión, "...esta nueva categoría social se denominó los "teenagers" o consumidores, básicamente se trataba de consumidores de bienes culturales ligados a la vida escolar: libros, revista, música, cine, comidas y bebidas ligeras, moda..." (Quintana Ramirez, 2010, p. 21). En esta forma, se constituyó el modelo americano de vida que ha sido un espejo en que se miran los jóvenes colombianos y latinoamericanos.

Pregunta de Investigación

¿Cuál es el impacto social, académico y cultural causado por el uso de teléfonos móviles (Smartphones) en los estudiantes y docentes de las universidades Colombianas?

Las culturas juveniles y la tecnología móvil

Este modelo de vida se ha expresado en las culturas juveniles, centradas en la música, en el sentido de la vida y en las prácticas de libertad. A comienzos de los años ochenta, las culturas juveniles empezaron a aparecer en las calles latinoamericanas, en donde se forjaron mediadas por la música como el Hip Hop, el Metal, el Skinhead, el Punk y el Hardcore. En el siglo XXI, se habla de la generación de los nativos digitales. Muñoz (2011) dice que "El concepto de juventud que hoy conocemos, a mi parecer, tiene su origen en los medios de comunicación y en las nuevas tecnologías de la información donde han sido

representados y de los cuales se han apropiado” (pág. 19). En este contexto, se identifica el paso de las culturas juveniles a las ciberculturas –intensamente mediáticas–, paso que marca una novedad íntimamente relacionada con el cambio de época, cuyo principal campo de incidencia es la comunicación y la tecnología.

Comunicación en la vida universitaria mediada por la tecnología

Montenegro y Niño (2001) señalan en un estudio titulado La Tecnología de la información y de las comunicaciones en Colombia, que el inicio de la comunicación mediada a través de nuevas tecnologías derivadas del internet empieza en la década de los noventa. En 1995, había unos 2.200 Host² en Colombia, cuando la Internet solo se consideraba como un instrumento académico. A los inicios del siglo XXI, pasó a 63.000.

Feixa (1998) refiere que el ser joven, en la sociedad contemporánea, se complejiza en los jóvenes un nuevo individualismo derivado por las TIC, ya que hace que estos pueden conectarles con cualquier persona del planeta y generar la sensación de pertenecer a una comunidad universal mediados a través de la red (internet, los chats, el teléfono celular, las redes sociales).

Feixa (2000) señaló en un artículo publicado en la revista *Nómadas*, que las culturas de los jóvenes a través del tiempo han sido objeto de estudio y se han clasificado de acuerdo con un período en la cual hubo sucesos trascendentales en el comportamiento de jóvenes. Es así como a los jóvenes de finales del siglo XX se les denominó la generación X, porque vivieron una transformación de la era analógica a la digital, también denominó a los jóvenes del siglo XXI como generación @, porque tienen tres tendencias de cambio que intervienen en este proceso: el acceso universal a las nuevas TIC, la erosión de fronteras tradicionales entre los sexos y los géneros, y el proceso de globalización cultural que lleva consigo necesariamente nuevas formas de ex-

clusión social a escala planetaria. El símbolo @ es un identificador de su correo electrónico personal y un vínculo a un espacio global.

Ciberculturas juveniles

El término cibercultura es definido por Levy (citado por Quintana, 2010) como:

...el conjunto de sistemas culturales que han aparecido en estrecha relación con las tecnologías digitales. Estas tecnologías han dado lugar a la configuración de un nuevo espacio de interacción social, el ciberespacio³, soportado en la aparición de un nuevo lenguaje digital (p. 79).

El problema que abordamos aquí es la introducción de las tecnologías digitales, especialmente los teléfonos inteligentes en los salones de clase. Las preguntas que se abren sobre este fenómeno son variadas y se refieren a la capacidad para atender a varias fuentes de información al mismo tiempo, las personas con quienes se comunican en clase, los temas que tratan los mensajes, la actitud frente a la clase, los lenguajes que usan, entre otras.

Los teléfonos inteligentes y las juventudes

Duek, Erinz, Tourn y Muñoz (2012) señalaron que el uso de teléfonos móviles en la sociedad actual ha venido creciendo en los últimos años. Adultos y niños han incrementado el consumo de estos equipos para el uso diario. Además, los operadores de telefonía móvil incursionan en nuevos mercados como el de los niños en quienes se ve un potencial de consumo elevado. A esto se le suma la transformación que han tenido los teléfonos móviles, que pasaron de tener pocas funciones

como las llamadas telefónicas y los mensajes de texto a ofrecer gran cantidad de funciones y servicios.

El uso de estos equipos ha venido cambiando de acuerdo con las funciones que se ofrecen actualmente. Según Igarza (2009), entre 2005 y 2009 se incorporaron, en los países emergentes seiscientos millones de usuarios nuevos de móviles. Lo cual hace llamativo para las empresas que producen estos dispositivos y ofrecen los servicios un público que puede hacer duplicar esta cifra en poco tiempo. Este posible incremento del mercado de teléfonos móviles probablemente producirá nuevos atractivos para los niños, para hacer más llamativa la interacción con estos dispositivos.

El uso de los teléfonos inteligentes en los salones de clases es una realidad, Cantillo, Roura, y Sánchez (2012) indican que hay un paradigma nuevo sobre el uso de estos dispositivos pues los estudiantes y los docentes tienen perspectivas opuestas sobre su uso en el salón, pues los docentes piensan que estos son elementos que no deben estar en el salón, y los estudiantes sostienen que son una herramienta de consulta rápida para su interés académicos. En consecuencia, es necesario que los educadores conciban estrategias de uso de los teléfonos móviles en los salones como herramientas de apoyo a la formación, con el fin de adaptar estos dispositivos al proceso pedagógico.

Barry, Murphy y Drew (2014) indican que el uso de las TIC como Smartphones, tablets y computadores capaces de conectarse a internet, proporciona una gran variedad de posibles interacciones en los espacios académicos. Además, estos pueden ser en diversos espacios y momentos tales como los salones de clases, los laboratorios, las tutorías y los talleres, lo que interviene con la atención de los estudiantes y puede disminuir el aprendizaje.

En este contexto, el objetivo general de la investigación fue “identificar la incidencia del uso de los teléfonos móviles en los aspectos sociales y culturales de los jóvenes universitarios”. Este objetivo se operacionalizó en los siguientes objetivos específicos:

- Establecer los fines o motivos de uso de los teléfonos móviles por jóvenes universitarios.
- Identificar la comunicación entre los jóvenes, a partir del uso los teléfonos móviles.
- Establecer las prácticas culturales de los jóvenes universitarios mediadas por el uso de teléfonos móviles.

Metodología

Este es un estudio de caso, trabajado desde la perspectiva de Robert Stake (1998) que exige un ejercicio intenso de observación directa, de entrevistas y de conversaciones. El trabajo fue desarrollado con la participación de estudiantes de segundo semestre de los programas de Ingeniería Ambiental y de Ingeniería Civil de la Universidad Santo Tomás⁴ de la ciudad de Villavicencio, y con docentes de estos mismos programas. La investigación se elaboró con información primaria y secundaria, cuya obtención comprendió las siguientes fases:

- Aproximación inicial: se realizó un acercamiento al objeto de estudio de la investigación.
- Documentación teórica: se revisaron y analizaron artículos tomados de la revista del instituto para la investigación Educativa y el desarrollo pedagógico –IDEP–, la revista la Educ@ción de la Organización de Estados Americanos, la revista Infancia imágenes, la Revista Latinoamericana de Niñez y Juventud, del CINDE–Universidad de Manizales, los reportes del Ministerio de Educación Nacional, los informes del MinTIC y las tesis de Maestría de la Universidad de Manizales.
- Recolección de información: Para la recolección de información, se acudió a la observación directa, que es entendida como “la inspección y estudio de las cosas o hechos tal como acontecen en la

realidad natural o social...” (Yuni & Urbano, 2006). El investigador, como docente de la institución, ha observado el comportamiento de la población objetivo durante dos períodos (semestre II 2014 y semestre I 2015). Además, se realizaron encuestas estructuradas, a partir de la aplicación de un cuestionario para estudiantes y otro para los docentes. En este instrumento se realizaron preguntas cerradas y abiertas con el fin de conocer las opiniones y el manejo de los teléfonos inteligentes dentro de los salones de clase, y de conocer aspectos del uso de los teléfonos según los docentes y los estudiantes. Algunas de las preguntas que se realizaron fueron de tipo Likert, con respuestas múltiples con cinco opciones, susceptibles de manejo estadístico, por otra parte, las preguntas cerradas se implementaron con el fin de indagar a los estudiantes la información del uso de los teléfonos inteligentes.

- Las encuestas para estudiantes se diligenciaron en forma física, con el fin de explicar el instrumento a los estudiantes y resolver dudas al responder alguna pregunta. Para los docentes, el instrumento se aplicó en forma digital por medio de formularios electrónicos creados con Google Drive. Con los docentes fue necesario aplicarlo en forma virtual porque sus compromisos laborales hicieron difícil reunirlos en un espacio físico para diligenciar la encuesta.

En el instrumento para estudiantes se hicieron preguntas cerradas en su mayoría sobre la importancia para ellos del uso de los teléfonos inteligentes, el tiempo que en promedio utilizan estos dispositivos, y se les preguntó si lo utilizaban en clase y para qué lo utilizaban y sobre el tipo de conexión a la red.

A los docentes se les hicieron preguntas relacionadas con el uso de los teléfonos inteligentes por los estudiantes, si consideran que estos teléfonos intervienen en el proceso de aprendizaje de los estudiantes y si en alguna ocasión habían desarrollado estrategias para el uso de estos dispositivos como herramienta complementaria en la metodología de su clase.

- **Análisis de la Información:** se realizaron análisis cualitativos y cuantitativos. Para estos últimos, se tomó como muestra representativa un curso de Ingeniería Ambiental e Ingeniería civil de segundo semestre de la facultad de Ingeniería de la Universidad Santo Tomas con sede Villavicencio. Esta población permitió establecer la relevancia de los teléfonos inteligentes en el salón de clases universitario, para los estudiantes y la apreciación por los docentes del uso de estos dispositivos en sus clases. Se caracterizó el uso de los teléfonos en el salón.
- **Muestra:** para esta investigación se tomó como muestra estudiantes de la facultad de ingeniería, actualmente en la sede de Villavicencio cuenta con los programas de Ingeniería Civil e Ingeniería Ambiental, para que la muestra fuera representativa dentro de la facultad, se hizo la encuesta a 32 mujeres y a 16 hombres para un total de 48 estudiantes de ambos programas.

Resultados

Puede observarse por los resultados obtenidos de las encuestas que el 98% de la población encuestada tiene un teléfono celular con características avanzadas (Smartphones) y que su uso es elevado dentro del salón. Se utiliza para diferentes fines, especialmente como herramienta de comunicación y para consulta de información a través de internet.

Resultados sobre los estudiantes en su ámbito social

Se observa el comportamiento social de los estudiantes universitarios de los programas de ingeniería de la Universidad Santo Tomas con sede Villavicencio dentro y fuera del salón de clases con el uso de teléfonos inteligentes.

El tipo de conexión a internet que los estudiantes utilizan para hacer las consultas o mantenerse en contacto, se hace en un 58% por un plan de datos y el 42% lo hace por medio de WiFi o por ambos méto-

dos según la velocidad y disponibilidad de la conexión. La mayoría de los estudiantes dicen tener un plan propio de datos porque sus padres lo pagan para estar en contacto con ellos y por la posibilidad de conectarse en cualquier momento a la red con el fin de mantener un contacto con sus amigos mediante las redes sociales y mensajería instantánea.

Respecto a si se encuentra en la universidad y necesita comunicarse con un docente o compañero, ¿Cuál es el medio utilizado en su Smartphone para realizar esta tarea? El 43% lo hace por medio de llamada telefónica por su eficacia, el 27% por mensajería instantánea (WhatsApp), lo que indica que, si la comunicación se realiza con fines académicos se hace con mayor frecuencia mediante una comunicación directa por voz que un medio digital como la mensajería instantánea.

El 54% de los estudiantes respondieron que el uso de los teléfonos inteligentes como medio de comunicación ha afectado sus relaciones con su pareja, con su familia o con compañeros y docentes de la universidad. Esto indica que el uso de los teléfonos inteligentes afecta el desempeño académico y también tiene repercusiones en el ámbito social de los estudiantes.

Resultados sobre los estudiantes en su ámbito académico

Se observó que el uso de los teléfonos inteligentes en los salones de clases universitarios, por los jóvenes encuestados puede incidir en su desempeño académico.

El 75% de los estudiantes encuestados asegura que no han tenido llamados de atención por los docentes en el salón por el uso de su teléfono, y confiesan que lo ocultan o lo consultan sin que el docente lo perciba.

Resultados sobre los estudiantes en su ámbito cultural

Se observó que se dan nuevas prácticas culturales con la inserción de los teléfonos inteligentes entre los jóvenes universitarios respecto a sus prácticas dentro y fuera del salón.

El 98% de los estudiantes tiene teléfono inteligente y que el 92% de los estudiantes lo utiliza o lo ha utilizado dentro del salón. Se indagó sobre el uso que se le da a este dispositivo en el salón, y se encontró que el 27% de los encuestados lo utiliza para consultar información de las temáticas de la clase, el 22% lo utiliza para chatear, el 19% para consultar las redes sociales y el 14% lo utiliza para contestar llamadas y para jugar.

Respecto a la pregunta sobre el tiempo promedio que un estudiante usa el teléfono inteligente durante el día, se observó que el 52% lo utiliza más de 5 horas por día, el 19% 5 horas al día, el 4% 4 horas al día, el 17% 3 horas al día y el resto de los encuestados en un menor uso al de 2 horas diarias. Esto indica que los teléfonos inteligentes están inmersos en las actividades diarias de los estudiantes y algunos estudiantes reconocen su dependencia de él, puesto que es un medio para estar conectados a internet para consultar información académica y de interés social, y que les proporciona un medio de comunicación con familiares, amigos y compañeros de estudio.

Para identificar los niveles de importancia o relevancia de los usos de los teléfonos inteligentes en los campos académico, social y cultural de los estudiantes, se les preguntó por el orden de relevancia y se obtuvieron los siguientes resultados: Chat 31%, con calificación de 3, Redes sociales 33% con calificación de 4, Consultar información general 27% con calificación de 4, consultar información académica 34% con calificación de 2, realizar llamadas 33% con calificación de 1. Aquí se observa que, a pesar de que los estudiantes afirman en un 27% que lo utilizan como herramienta de consulta en la clase, este no tiene un interés significativo puesto que consideran más importante el uso para el chat y las redes sociales, lo que significa que, a pesar de que el salón es considerada un espacio académico, los estudiantes también lo utilizan para su interés social y cultural.

Otro aspecto analizado con los estudiantes sobre el uso de los teléfonos inteligentes fuera del salón con sus compañeros o con otras

personas perdiéndose la posibilidad de comunicarse de manera directa con los compañeros que tienen al frente, el 65% respondieron afirmativamente que lo hace, “pues no lo considero como una falta de respeto hacerlo y ya es común hacerlo” (Estudiante de Ingeniería Ambiental).

El 65% de los estudiantes consultados sobre si desconecta el celular cuando entra al salón de clases o lo configura en modo silencio, argumenta que hace esta última operación por respeto a la clase o para que el docente no se dé cuenta de su uso.

Respecto al uso del teléfono para chatear mientras está en las instalaciones de la Universidad, el 85% respondió que sí lo hace: “en algunos casos lo uso como medio desestresante o como medio de comunicación para consultar con mis compañeros asuntos pertinentes a las actividades académicas que estamos realizando” (Estudiante de Ingeniería Civil).

Resultados sobre los docentes

El 100% de los docentes encuestados tienen un teléfono inteligente, respecto a lo cual se puede observar que los teléfonos inteligentes están presentes en las labores diarias de los docentes.

Resultados sobre los docentes en su ámbito social

A la pregunta sobre si creen que es indispensable el uso de los teléfonos inteligentes en su vida cotidiana, el 64% considera que sí es un equipo indispensable, por la conectividad que presta este equipo y las herramientas que ofrece para sus actividades, mientras el 36% no cree que sea tan necesario.

Las respuestas sobre si creen que el uso de los teléfonos inteligentes es importante en los ambientes universitarios, el 82% contestaron afirmativamente, mientras que el 18% tiene una opinión negativa

sobre su uso. Esto indica que los docentes piensan que este tipo de dispositivos tienden a utilizarse por las herramientas y la versatilidad para conectarse a la red, pero para todos los encuestados concuerdan que se deben utilizar adecuadamente en momentos y espacios apropiados.

Resultados sobre los docentes en su ámbito académico

El 82% de los docentes dicen que en su rol de docente han utilizado su teléfono inteligente en el salón, mientras que el 18% dicen que no lo han utilizado. Las razones de este comportamiento se refieren a que usan el dispositivo solo con fines académicos y administrativos de la clase, pues los docentes aseguran que lo utilizan en algunos casos para llamar a lista, para consultar libros o para enviar correos a los estudiantes sobre actividades y temas de la clase.

Otro aspecto consultado a los docentes, fue si considera que el uso de los teléfonos inteligentes en el salón de clases universitario afecta el aprendizaje de los estudiantes. Al respecto, el 73% cree que el uso de estos dispositivos definitivamente sí afecta el aprendizaje mientras el 27% no considera que estos dispositivos afecten el aprendizaje, pero solo si estos dispositivos se les dan un buen uso en el salón.

El 91% de los docentes aseguran que se han visto obligados a llamar la atención, en el salón a uno o a varios estudiantes por el uso de su teléfono. Los docentes argumentan que han tenido la necesidad de hacer estos llamados de atención porque han encontrado a estudiantes chateando o revisando las redes sociales mientras están en clase.

Resultados sobre los docentes en su ámbito cultural

Otra consulta a los docentes fue si en su rol de docente universitario ha implementado alguna estrategia, para incluir el uso de teléfonos inteli-

gentes en el salón de clases con fines educativos. Al respecto, el 73% de los docentes respondieron que no han implementado ninguna estrategia de su uso en la clase, mientras el 27% respondió a que sí lo ha hecho. Este porcentaje es contradictorio con la opinión mayoritaria de que el uso de estos dispositivos afecta el desarrollo normal de la clase.

Los docentes consultados sobre si consideran que es importante crear estrategias de aprendizaje que implementen el uso de teléfonos inteligentes en la clase, se encontró que el 73% considera importante diseñar estrategias sobre su uso, puesto que estos son dispositivos de uso masivo que se han incluido en la vida diaria, y es el dispositivo más utilizado para comunicarse y navegar en internet cuando se está fuera de casa, mientras el 27% considera que no es necesario ya que en el pasado se lograba aprender sin necesidad de estos aparatos.

Para finalizar, se les consulto a los docentes si consideran necesario implementar estrategias formativas sobre el manejo de los teléfonos inteligentes, como herramienta didáctica en el salón de clases en estudiantes y docentes. El 82% contestaron que sí es necesario y que quieren hacerlo, puesto que desconocen la forma de implementarlo. Mientras el 18% respondieron que no es necesario pues consideran el uso de los teléfonos móviles como equipo prohibido dentro del salón de clases.

Conclusiones

Los resultados obtenidos reflejan la tendencia actual de intensidad y frecuencia de uso de los dispositivos móviles en el salón y fuera de él. Esto permite entender la forma en que los estudiantes utilizan estos dispositivos para hacer llamadas, chatear (WhatsApp), consultar las redes sociales y buscar información en internet, en una primera aproximación sobre algunas posibilidades de su uso, tales como el tiempo de su uso diario, la importancia de los diferentes usos, los espacios donde

son utilizados los Smartphones y las situaciones cotidianas donde se mantiene su uso. Además, permite comprender que esta tecnología es un campo de comunicación que se usa poco para fines académicos y si para fines personales relacionados con un estatus social dentro de la cultura juvenil de su comunidad virtual, por lo cual es preciso crear estrategias que incluyan el uso de estos dispositivos en el salón, tales como investigación de información sobre el tema de la clase, desarrollo, aplicación y uso de aplicaciones en las que se puedan ejecutar actividades formativas en el estudiante. Además, se pueden implementar redes académicas a través de las herramientas utilizadas por los estudiantes en sus Smartphones.

El uso de los teléfonos inteligentes por los estudiantes es muy elevado durante el día y en el salón, sin importar que en algunos escenarios estos elementos sean prohibidos. La visión de los docentes sobre el uso de estos dispositivos en su mayoría es negativa puesto que consideran que afectan el aprendizaje porque son considerados solo como instrumentos de entretenimiento y no como herramientas que crean un campo comunicativo.

Los estudiantes consideran importante estar conectados a internet por medio de su teléfono, con el fin de utilizarlo para chatear, consultar las redes sociales o consultar información general. El 100% se conecta con su teléfono cuando está en la Universidad o en el salón. Esto es congruente con el tiempo promedio que duran interactuando con su teléfono inteligentes puesto que el 52% de los estudiantes se conectan durante más de 5 horas al día. Algunos reconocen, sin embargo, que en algunos casos se sienten dependientes de su teléfono puesto que sienten la necesidad de estar consultando sus redes sociales.

Solo una cuarta parte de los estudiantes usan su teléfono en el salón con fines académicos, como consultar información sobre los temas de la clase, lo que indica, sin embargo, que es el mayor uso entre los demás posibles. Los estudiantes tienden a no considerar relevante el

uso de los teléfonos inteligentes en el salón de clases universitario para fines académicos, y los usan con frecuencia como elemento distractor o para consultar las redes sociales. Estos usos han llevado a los docentes a considerar que los teléfonos afectan el aprendizaje en el salón.

Los estudiantes piensan que este comportamiento con los teléfonos inteligentes tiende a ser un factor que puede afectar las relaciones de pareja, de la familia o con compañeros y profesores de la universidad, puesto que reconocen que pueden aislarlos de personas de su entorno cotidiano, por estar interactuando frecuentemente con estos dispositivos. No obstante, llegan a valorar tal dispositivo tecnológico como el único medio, que puede mantenerlos conectados con seres queridos que viven lejos. Esto equipos son su medio de comunicación predilecto y en algunos casos la herramienta tecnológica que media actividades pedagógicas cotidianas, como es la elaboración de trabajos universitarios sus compañeros.

A partir de este estudio se puede recomendar que se replantee en la programación del salón de clases un espacio para el uso de teléfonos inteligentes con fines pedagógicos, que canalice el hecho de que los estudiantes tienden a conectarse durante prolongado tiempo de las mismas en labores no académicas, por prácticas virtuales con fines educativos cuyo uso aporta a los objetivos pedagógicos en el salón de clases. Lo anterior requiere el desarrollo de procesos formativos y dirigidos a los docentes y estudiantes universitarios, orientados a reconsiderar dicho dispositivo no como un elemento obstaculizador de las actividades programadas en el marco de una clase, sino como una herramienta que puede potenciar las habilidades enseñanza aprendizaje en el salón de clases, de modo que es preciso realizar un proceso de capacitación para estos actores universitarios que lleven a replantear su manejo en los salones de clases universitarios.

En términos de los planteamientos de Muñoz (2011), se evidencia desde los resultados de este estudio, como los teléfonos móviles intelligen-

tes como nuevos medios interactivos y convergentes, contienen parte de la llamada Revolución Científico Tecnológica de finales del XX, que cambia los parámetros del pensamiento social, de las formas de gestión de la naturaleza y de la actuación de los grupos humanos en este caso de los estudiantes y docentes universitarios en el ámbito educativo universitario.

Para finalizar, es preciso que las universidades estén a la vanguardia de la revolución tecnológica y replanteen el uso de teléfonos inteligentes como factor dinamizador de la comunicación y la interacción pedagógica en el salón. Es así como dichas instituciones deben ir creando nuevas formas de condición educativa, donde se potencien las habilidades de sus estudiantes como jóvenes que vienen desde la infancia con una interacción permanente con las ciberculturas, de modo que el “problema” se convierta en una oportunidad de mejorar los procesos académicos universitarios, mediados por una comunicación digital interactiva en conectividad con la red de internet.

Bibliografía

- Barry, S., Karen, M., & Drew, S. (2014). From deconstructive misalignment to constructive alignment: Exploring student uses of mobile technologies in university classrooms. *Computers & Education*, 202-210.
- Cantillo, C., Roura, M., & Sánchez, A. (Junio de 2012). *La educación digital*. Recuperado el 17 de Octubre de 2014, de http://educoas.org/portal/la_educacion_digital/147/pdf/ART_UNNED_EN.pdf
- Duek, C., Erinz, N., Tourn, G., & Muñoz, F. (2012). Niños, Teléfonos móviles y consumo: nuevas prácticas con nuevas tecnologías. *Infancias imágenes* 11(1), 9-17.
- Feixa, C. (1998). *De jóvenes bandas y tribus, antropología de la juventud*. Barcelona: Editorial Ariel.
- Feixa, C. (2000). Generación @: La juventud en la era digital. *Revista Nómadas* 13, 75-91.

- Igarza, R. (2009). *Burbujas de ocio*. Buenos Aires: La Crujia.
- Montenegro, S., & Niño, L. (Abril de 2001). Centro de estudios de desarrollo económico facultad de economía, Universidad de los Andes. Recuperado el 10 de 05 de 2015, de http://www.cid.harvard.edu/archive/andes/documents/workingpapers/it/it_colombia.pdf
- Muñoz, G. (2010). De las culturas juveniles a las ciberculturas del siglo XXI. *Educación y ciudad*, 19-32.
- Quintana Ramirez, A. (2010). De la Cultura Juvenil a la Cibercultura Juvenil. *Educación y ciudad*, 18, 77-92.
- Ruiz, P. (2005). Universidad de Murcia. Recuperado el 18 de Octubre de 2014, de www.um.es
- Ruiz, P. (2009). *Tecnologías del siglo XXI*. Recuperado el 18 de Octubre de 2014, del Departamento de Ingeniería de la información y las comunicaciones: <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/doc/telefonía.pdf>
- Stake, R. (1998). *Investigación con estudio de casos*. Madrid: Morata.
- Universidad Santo Tomas. (2012). *Universidad Santo Tomas*. Recuperado el 23 de Marzo de 2015, de <http://www.usta.edu.co/index.php/nuestra-institucion/quienes-somos>
- Yuni, J., & Urbano, C. (2006). *Técnicas para Investigar 2*. Cordoba: Editorial Brujas.

Notas

¹Este artículo se desarrolló en el marco del Macro Proyecto de Investigación Presupuestos, Sentidos y Prácticas Ambientales en Relación con el Desarrollo Humano y Social, para Transformar Condiciones de Vida en Colombia (2012, en proceso) en el cual se exploran los presupuestos, sentidos y prácticas ambientales en comunidades en contextos diversos y sus relaciones con la educación ambiental, la gestión ambiental, el desarrollo local, el desarrollo humano y social en Colombia. Este proyecto está inscrito en la Línea de Investigación: Desarrollo Social y Humano, de la Maestría en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente.

²Host: Término utilizado para referirse a las computadoras conectadas en red, que proveen y utilizan servicios de ella.

³Este no es un concepto nuevo y su origen, en la ciencia ficción, responde a la necesidad de enunciar el nuevo lugar creado por los computadores y las redes que crean una realidad ubicada más allá del mundo tridimensional, la realidad virtual, la de los bits, a los que se accede, aun por medio de las pantallas.

⁴Universidad Santo Tomas sede Villavicencio: Institución de Educación superior ubicada en la ciudad de Villavicencio, capital del Departamento del Meta, Colombia. Campus Aguas Claras y Campus Loma Linda.